

# Lankkis

Lankapaja Oy:n henkilöstö- ja sidosryhmälehti 2/2015

**BEWO**  
sahaa putken



**LANKAPAJA**  
CORPORATION

vuodesta 1935



**Timgren**

## Vetovastuu vaihtuu, Lankapaja kulkee

**T**änä vuonna minulle tuli 30 vuotta täyteen nykyisessä tehtävässä. Nuoruudessani meillä oli Kekkonen, Kekkonen ja Kekkonen. Lopulta sekin aikakausi loppui. Minulla on samankaltainen ongelma enkä nyt vertaa itseäni karismaattiseen Kekkoseen, vaan puhun siitä, että jonain päivänä parasta ennen päivämäärä umpeutuu.

Lankapajasta löytyy todellista osaamista jokaiselta tärkeältä sektorilta, ja olen päättänyt nyt syksyn aikana askel askeleelta siirtyä kauemmas kiihkeästä operatiivisesta työstä ja jättää päivittäisen päätöksenteon yhtiön muulle toimivalle johdolle. Tästä pestistä ei taideta jäädä eläkkeelle kertaheitolla vaan hiukan pidemmän kaavan mukaan.

Lähitulevaisuudessa keskityn pääsääntöisesti erikseen määriteltävien kehitysprojektien läpiviemiseen. En ole siis häviämässä mihinkään, vaan tulen seuraamaan ja tukemaan Lankapajan toimintaa tiiviisti myös jatkossa, mutta pääsääntöisesti hallitustyöskentelyn kautta. Monet asiakasprojektit, isommat ulkoistushankkeet yms. ovat olleet käsissäni ja tulen saattamaan ne loppuun tai jatkoon.

Haluan lausua kiitokset niille lukuisille asiakkaille, jotka ovat osoittaneet luottamuksensa minua kohtaan. Koetan nyt miettiä missä kohtaa Lankapajan toimintoja 30 vuoden kokemus tuottaisi parhaan vaikutuksen, kun päivittäiset tuskat ja rutiinit eivät vie terää uteliaisuudelta, nöyryydeltä ja kekseliäisyydeltä, joita vielä uskon omaavani.

Olen edelleen asiakasrajapinnassa läsnä ja tavoitettavissa, joten pitääkö yhteyttä!

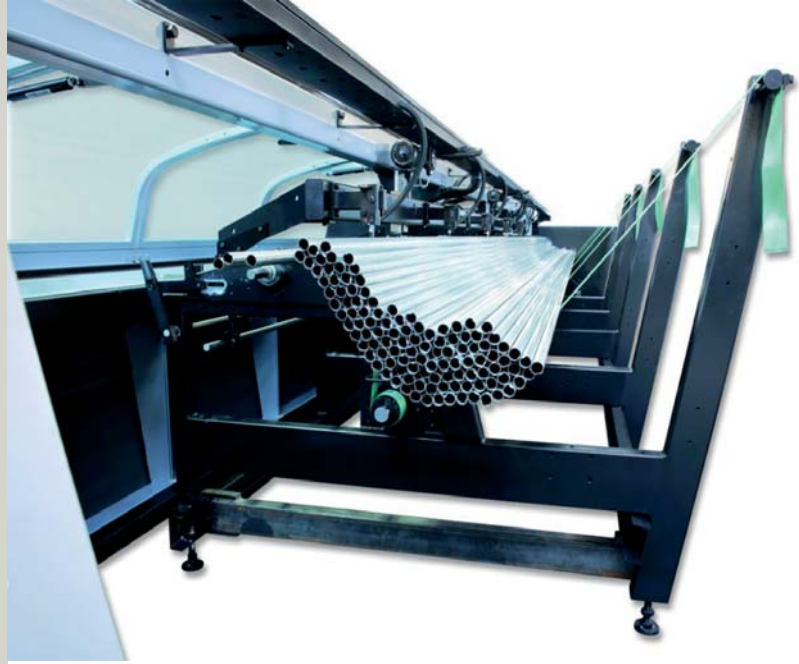
Uskon, että meillä on nyt Lankapajalla koossa kyvykäs ja nälkäinen ryhmä luotsaamaan yritystä vahvana pitkälle tulevaisuuteen.

Muutos on kuitenkin ymmärrettävästi suuri, ja pyydänkin teidän kaikkien täyttä tukea Lankapajan toimivalle johdolle tämän muutoksen onnistuneen läpiviemisen takaamiseksi.

Lankapajan johtoryhmä jatkaa seuraavassa muodossa: **Jari Ahola, Niclas Gayer, Tuukka Jousmäki, Jon Törnwall ja Christian Öberg.**

Syysterveisin,  
Kari Timgren

Lisätietoja antaa tarvittaessa:  
Kari Timgren  
040 501 4055  
kari.timgren@lankapaja.fi



# Putkensahaus



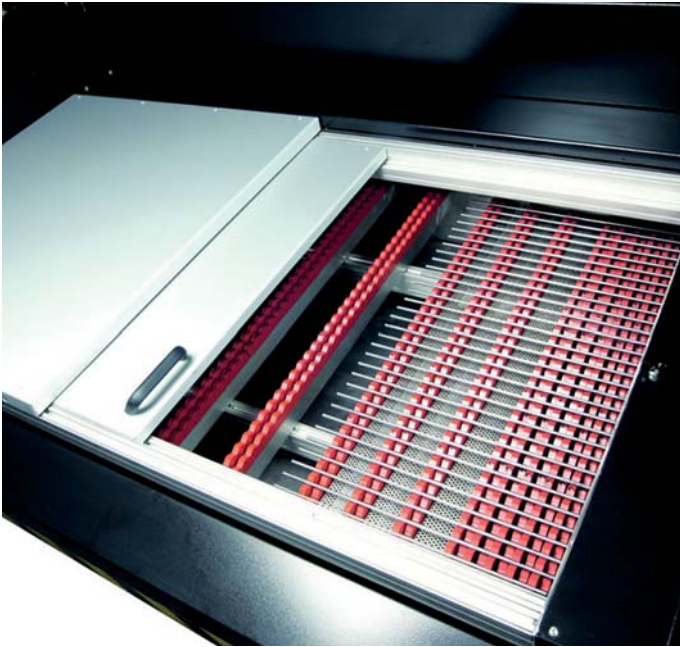
*Bewon automaattinen putkensa-*

**L**ankapajalla maaliskuussa työt aloitaneella tuotantoinsinööri **Jali Mikkosella** on ollut vauhdikas alku. Jo keksällä Hollantiin suuntautuneella työmatkalla hän perehtyi käyttämään Bewon valmistamaa automatisoitua putkensahauslinjaa.

Kone edustaa uusinta, teollista sahaus-tekniologiaa. Sen helppokäyttöisyys tuo jo itsessään tehokkuutta.







# Linja tuo tehoja tuotantoon

Putkensähauslinja on tuorein vahvistus Lankapajan konekantaan.

"Bewo on panostanut sahan sisällä tapahtuvaan putken siirtoon, jolloin putken jää mahdollisimman pieni jälki puristusleuoista ja mahdollisista sahauslastuista. Sahausjälki on myös mahdollista viimeistellä harjauksella, ja putken pesu onnistuu sekä sisältä että päältä. Tämä on tärkeää esimerkiksi sisäpinnaltaan pintakäsiteltäville putkille", Mikkonen kertoo.

Putkensähauslinja täydentää omalta osaltaan Lankapajan modernia konekantaan.

"Koneiden on oltava iskukykyisiä, mikä tuo lisäarvoa asiakkaalle tehokkaana toimintana ja monipuolisena osaamisena. Näin pysymme kilpailukykyisenä toimijana", Mikkonen tiivistää. ■

## Bewon automaattinen putkensähauslinja

- Sahausalue: putki 8-90 mm, suorakulmio 10 x 10 mm - 80 x 80 mm
- Standardiprofiilien lisäksi sopii myös ovaalimuodoille
- Pesukone TCM-90: kapasiteetti 3200/kpl tunti, myös putken sisäpesu
- Harjausviimeistely putken molempiin päihin.



# Myyntitiimi pitää huolta asiakkaista

*Lankapajan henkilöstö on kasvanut tasaisesti viime vuosina. Aiempaa isompi joukko huolehtii myös asiakkaiden tarpeista.*

**M**yyntikoordinaattori **Karmen Leppik** on tullut Lankapajan palvelukseen jo yhdeksän vuotta sitten ja on toiminut useissa eri tehtävissä ennen nykyistä pestiään myyntitiimissä.

"Pidän yhteyttä asiakkaisiin ja vastaan siitä, että asiakkaan tarvitsemat komponentit ovat saatavilla. Keskeistä on asioiden sujuvuus, mikä edesauttaa tuotantojen läpivientiä ja aikataulussa pysymistä", Leppik kertoo.

Kesällä aloittanut Leppikin työkaveri **Hannu Heinonen** on viihtynyt uudessa

työpaikassaan hyvin, ja tehtäväkuva on vastannut odotuksia.

"Hektistä duunia tämä on ja tyypillistä päivää ei ole, mutta pidän siitä, että haasteita ja erilaisia tilanteita tulee eteen. Valvon tuotteiden läpimenoa tuotannossa, teen tarjouksia ja olen yhteydessä asiakkaisiin; voisi sanoa, että homma on kokonaisvaltaista huolenpitoa asiakkaasta", Heinonen tiivistää koko porukan puolesta.

Uusia myyntitiimiläisiä. Edessä vasemmalla **Juha Kivinen** ja **Hannu Heinonen**, takarivissä **Karmen Leppik**, **Sari Idman** ja **Susanna Rantanen**.



Myyntijohtaja **Tuukka Jousmäen** mielestä ammattitaitoinen palvelu ja asiakastarpeiden ymmärtäminen täydentävät organisaation osaamista.

"Ne nopeuttavat omalta osaltaan toimintaprosesseja. Lisäksi kontakti asiakkaaseen säilyy reaaliaikaisena, mikä puolestaan heijastuu asiakastytytyvyyteen". ■

## Tampereen messut kiinnostivat ammattilaisia

*Lankapajalla on pitkä perinne Tampereen Alihankinta-messuille osallistumisesta.*

*Kolmen päivän ajan tavattiin asiakkaita ja solmittiin uusia kontakteja.*

**S**yyskuussa järjestetyillä Tampereen kansainvälisillä Alihankinta-messuilla vieraili lähes 17 000 ammattilaista. Näytteilleasettajia oli noin tuhat 20 maasta.

Messujärjestäjän mukaan teollisuusalo-

jen hidas toipuminen on käynnissä, ja asiakkaat ovat liikkeellä odottavaisin mielin.

Lankapajan myyntijohtaja **Tuukka Jousmäki** on samoilla linjoilla. Hän korostaa, että messuilla tulisi tavata potentiaalisia

asiakkaita mahdollisimman laajalla skaalalla.

"Alihankintamessut on tärkeä väylä tuoda esiin osaamistamme ja samalla kartoittaa uusia liiketoimintamahdollisuuksia", hän sanoo.

Ensi vuonna messuille odotetaan kansainvälisiä näytteilleasettajia kirittämään suomalaisia toimijoita, mikä tarkoittaa kirsittyvää kisaa globaaleilla markkinoilla.

Jatkossa valmistus tulee keskittymään yhä harvemmillä toimijoilla, mihin liittyy myös kasvava ulkoistuskehitys. "Aiheesta virisi monia keskusteluja sekä uusien että vanhojen asiakkaiden kanssa", Jousmäki kertoo. ■



**LANKAPAJA**  
CORPORATION